

## L'Entreprise Numérique 2020

### Ajouter l'image à la voix : mythe ou réalité

Une vision de la communication dans l'entreprise de demain

Une analyse stratégique de Jacques Heitzmann

-----

## Résumé Exécutif

Depuis près de 30 ans, on cherche à ajouter l'image à la voix dans les communications interpersonnelles. Comme la radio a fait le lit de la télévision. Mais ces efforts sont lents à se concrétiser.

Une première Analyse Stratégique « Ajouter l'image à la voix : mythe ou réalité » avait fait le point en février 2011 sur les services de vidéo et en particulier la visioconférence et l'usage de webcam, leur histoire, leurs difficultés.

Quatre ans plus tard, il s'avère que les prédictions de cette analyse se sont révélées exactes et que de nouveaux développements se poursuivent.

C'est l'objet de cette deuxième édition de cette analyse stratégique.

Elle tire les enseignements du passé ainsi que du passé récent. Elle identifie les facteurs clés de succès pour l'avenir.

Comme la première édition, elle remet ce service en perspective face aux développements technologiques des terminaux individuels de la vidéoconférence à la téléprésence.

Elle propose aux entreprises les stratégies gagnantes à adopter et clarifie les perspectives de marché.

## Plan de l'Analyse Stratégique

Résumé Exécutif

Où en sont les services de communication avec de la vidéo ?

Ce qui est en train de changer

Le service de visioconférence

Valeur d'usage

L'équation économique

Quel marché ?

Les possibilités de l'équipement de vidéoconférence personnel

Le développement de la webcam

Valeur d'usage

L'équation économique

Quel marché ?

Conclusion

A propos de l'auteur

10 pages

## Tables et figures

Figure 1. Le studio de « téléprésence » de Cisco

Figure 2. Communication vidéo avec webcam sous Skype à usage des particuliers

Figure 3. Le DX650 proposé par Cisco ou le BluStar d'Aastra-Mitel

Figure 4. Le MX300 G2 transportable de Cisco