

# Entreprise Cap 2020 Stratégies Télécoms

## Les nouveaux services de communications : Des changements majeurs dans le quotidien des entreprises

*Une chronique stratégique de Jacques HEITZMANN*

### **Vision et Stratégie**

L'approche stratégique du BIT Group est une approche tridimensionnelle : technologie, économie, organisation, basée sur la théorie des cycles médiatisée par Schumpeter en particulier. [...]

### **Résumé exécutif**

Ce BITRADAR montre que la migration des services de communication vers l'IP engendre un cadre propice à la génération d'une foultitude de nouveaux services de communication dans un contexte fortement concurrentiel et dans une course à la compétitivité tant au niveau individuel que pour l'entreprise.

Il décrit ces nouveaux services et leur intégration dans l'environnement et les applications existantes de l'entreprise. [...]

### **Plan du BITRADAR**

Vision et Stratégie

Résumé exécutif

Introduction

L'évolution vers le tout IP engendre un cadre propice aux nouveaux services - La course à la compétitivité dans les entreprises - Des nouveaux services économiques

Une riche palette de services

Gain de productivité - Analyse par les process

Révolution des usages et des comportements

Des nouveaux outils « sympa » - ET je change de comportement

Enjeux pour les entreprises

Conclusion

11 pages

### **Tables et figures**

Figure 1. La joignabilité

Figure 2. La palette de services

Figure 3. L'interaction dans les process

Figure 4. Je change de comportement

### **Auteur**

**Jacques Heitzmann**

**Expert et Analyste, Télécoms & Convergences IP Communications**