

Si vous ne pouvez éditer ce message, cliquer sur : <http://www.jaito.com/Newsletter.html>

Editorial



Jacques Heitzmann, Associé - gérant du cabinet Jaito

ToIP: une lame de fonds

Voici ce mois-ci de nouvelles statistiques ou prévisions sur la ToIP. Très positive cette fois.

On est en train de se rendre compte que les choses ont changées.

D'abord, la technologie est mature : la ToIP, ça marche même s'il s'agit d'une technologie complexe et qu'il faut prendre quelques précautions.

Enfin, les gens le savent et ont aussi trouvé comment l'utiliser à bon escient : ce sont les box, c'est Skype, c'est la ToIP en entreprise.

Dès lors, les choses ne peuvent que s'accélérer.

Dans deux ans, on parlera du problème de l'obsolescence des réseaux traditionnels.

Bonne lecture.

Et bonnes vacances : on se retrouve en septembre à la rentrée.

Jacques Heitzmann

[Suivez aussi Jacques Heitzmann sur Twitter](#)

S'inscrire est facile en cliquant sur: <http://www.jaito.com/toip.htm>

[Rejoignez-nous sur le hub Conseil Telecom - ToIP sur Viadeo](#)

**Soyez moteur dans
l'avenir des
télécoms...**

**... devenez
membre de
Forum ATENA !**

**Forum
ATENA**

Analyse de marché

Le marché de la ToIP bouge. Cabinets de marketing, régulateurs et bien d'autres auscultent le marché et nous livrent leur analyse.

L'ARCEP publie son observatoire du marché des télécommunications pour le 1^{er} trimestre 2011 : le volume du trafic de la VoIP bondit de +69,1% sur un an.

Sur ce trimestre, la croissance est due pour moitié au trafic avec les mobiles suite aux nouvelles offres incluant le mobile dans le forfait. Le trafic au départ de lignes ToIP atteint donc 62 %. Le trafic à partir de lignes classiques descend donc à 38 % !

D'après Pew Internet, l'usage de la VoIP se répand et devient significatif aux USA

Pour Pew Internet, c'est enfin le décollage de la VoIP. Ils sont désormais 24% des Internautes à appeler « online » contre 8% en avril 2007. C'est en ville et chez les catégories les plus aisées que l'usage est le plus fort.

<http://www.pewinternet.org/Reports/2011/13--Internet-phone-calls--Skype/Main-report.aspx>

Le cabinet de marketing Gartner prédit une croissance du Software as a Service SaaS de 21 % en 2011 pour atteindre plus de 12 milliards de dollars.

Les services de contenu, communication et collaboration sont aussi en forte croissance (18%) et passent de 2,8 à 3,3 milliards de dollars.

<http://www.generation-nt.com/gartner-saas-software-service-revenus-estimation-actualite-1227911.html>

D'après Point Topic, la VoIP a gagné 120 millions d'abonnés dans le monde et représentera un marché de 40 milliards de dollars d'ici 2015

Point Topic constate une croissance en 2010 de plus de 12% et voit des signes d'accélération de ce marché qui atteindrait 750 millions d'abonnés en 2015. Point Topic prend l'exemple sur le développement du marché français.

<http://point-topic.com/content/press/PointTopic06VoIP%20FINAL.doc>

Infonetics Research prédit un doublement du marché de la téléprésence et de la vidéoconférence en entreprise à 5 milliards de dollars d'ici 2015

La croissance en 2010 a été de 18% pour un marché de 2,2 milliards de dollars avec une part du lion pour Cisco à 50% suite au rachat de Tandberg.

<http://www.infonetics.com/pr/2011/4Q10-Enterprise-Telepresence-Video-Conferencing-Market-Highlights.asp>

Nouvelles prévisions du cabinet Scholè Marketing : la ToIP fait un bond à 42% de pénétration (contre 25% - voir notre newsletter du 1er juin).

La pénétration atteint presque les 60% dans les sites de plus de 500 personnes.

<http://www.itnews.com/articles/121170/retour-croissance-marche-toip-voip.html>

Les acteurs de la ToIP

Opérateurs, équipementiers, constructeurs informatiques, intégrateurs et d'autres encore sont les acteurs incontournables du marché de la ToIP: ce sont eux qui font le marché.

Orange Business Services lance Business Together as a Service

Une offre de communication unifiée – qui rappelle l'offre UCaaS annoncée fin 2010 – à base de la solution Cisco Hosted Collaboration. Très complète puisqu'elle comporte des services de téléphonie, de messagerie unifiée, de messagerie instantanée, de gestion de présence, des services de téléconférence (audio, Web et vidéo) et même des fonctions de centres d'appels. Disponible dès à présent en France et dans le reste de l'Europe courant 2011.

<http://www.orange-business.com/fr/presse/communiques/offres/orange-lance-businesstogether-as-a-service.html>

Orange Business Services lance Office Together, une évolution de son offre Microsoft Online Services intégrant Microsoft Office 365

Une solution en mode Cloud de bureautique et de travail collaboratif intégrant Microsoft Office 365 avec la bureautique Microsoft Office 2010 / Web App, Exchange Online, SharePoint Online et Lync Online (informations de présence, messagerie instantanée, réunions ou conférences en ligne audio/vidéo). La téléphonie n'est pas évoquée.

<http://www.orange-business.com/fr/presse/communiques/offres/office-together-for-microsoft-office-365.html>

Capgemini en négociation pour racheter Prosodie

Prosodie est un opérateur spécialiste de la relation client qui a su prendre le virage de la ToIP et dispose aujourd'hui d'une offre de ToIP hébergée très complète. Prosodie est aussi un partenaire Microsoft pour ses produits MOCS et Lync.

<http://www.fr.capgemini.com/actualites/news/negociation-avec-prosodie/>

Artistel qui commercialise une plate-forme de centre en ligne de solutions

Axiatel qui commercialise une plate-forme de vente en ligne de solutions professionnelles pour les entreprises, lance une offre de téléphonie à 4,90 € par mois et 14,90 € par mois avec les fixes illimités.

Une solution avec un téléphone IP mis à disposition gratuitement et des services de base d'IP Centrex : renvoi d'appel, double appel. Avec portabilité de vos numéros existants.

<http://www.axiatel.com/fr/fr/telephonie-voip/numero-telephone-ip-fixe/tarifs-telephonie-ip.php>

TPG et Silver lake, les 2 fonds d'investissement qui avaient racheté la totalité d'Avaya pour plus de 8 milliards de dollars lancent une mise en bourse de la société

Une mise en bourse pour lever un milliard de dollars, ce qui ne valorise la société qu'à ... 5 milliards de dollars.

<http://www.rttnews.com/Content/TopStories.aspx?id=1643420>

Patton poursuit son expansion avec la nouvelle gamme de passerelles, de passerelles-routeur et de SBC (Session Border Controller). Par ailleurs, Patton a annoncé la certification de ses plates-formes avec OCS de Microsoft

Cette nouvelle gamme de produits, la passerelle SN4940, la passerelle-routeur SN4950 et le routeur Enterprise Session Border Router (ESBR) SN4960 permet la mise en réseau SIP.

<http://www.patton.com/company/newsrelease.asp?id=1943>
<http://www.patton.com/company/newsrelease.asp?id=1949>

Polycom et HP annoncent une alliance stratégique dans les produits Vidéo

Il s'agit d'abord du rachat des produits de HP Visual Collaboration Business, notamment Halo par Polycom et donc un désengagement d'HP dans ce domaine mais Polycom devient le partenaire exclusif de HP pour la téléprésence.

http://www.polycom.com/company/news_room/press_releases/2011/20110601-3.html

Cisco lance le MX200, un terminal de téléprésence pour que la téléprésence aille au-delà du conseil d'administration

Une offre qui va permettre de démocratiser ce service et éviter les coûteux studios de téléprésence. Le MX200 coûte quand même 21 600 \$!

<http://newsroom.cisco.com/press-release-content?type=webcontent&articleId=592716>

Telisca propose un client sous Android pour interroger son annuaire IPS global directory.

Ainsi qu'un outil pour faciliter la gestion du plan de numérotation : Quick Num Plan.

<http://t.ymlp164.net/umbacawheaxajmuaahhs/click.php>
<http://t.ymlp164.net/umjatawheapajmuafahhs/click.php>

La rumeur se précise : le fond d'investissement Permira serait le favori dans le rachat de la division Entreprises d'Alcatel –Lucent

Le luxe de détail en fait plus qu'une rumeur : une valorisation à 1,3 milliards de dollars, Siemens en challenger, Cisco et Avaya ne suivent pas.

<http://www.channelnews.fr/actu-societes/fournisseurs/10188-le-fonds-europeen-permira-favori-pour-racheter-alcatel-lucent-entreprise.html>

COGICOM
La Solution formation
DES ENTREPRISES ET TELECOMMUNICATION

Formations Télécoms
"sur mesure"



Témoignage des utilisateurs

Ils ont choisi et mis en oeuvre la ToIP chez eux: ils nous disent pourquoi et comment et livrent leurs conclusions.

Evénements sur la ToIP

Voici les événements à venir sur la ToIP. Les événements indiqués en caractères gras sont les événements organisés en partenariat avec Jaito.

Forum ATENA vous convie à sa conférence sur l'éducation " Préparés à Internet ? " le Jeudi 22 septembre 2011 de 15h 30 à 19h 30 à l'Ecole des Mines de Paris. Une conférence organisée par la Société Européenne de l'Internet et Forum ATENA. Inscription obligatoire sur <http://forumatena.org/?q=node/323>

Etudes et livres blancs Jaito

Voici les livres blancs et études que vous propose Jaito:

Livres blancs:

- Le guide ToIP Jaito
- La vision Jaito des communications unifiées

Les études Jaito disponibles (version pdf) sur [commande](#) :

- [La téléphonie sur IP pour les mobiles](#) (avril 2010 - 95 € H.T.)
- [Les nouvelles architectures des réseaux de télécommunication NGN - IMS : nouveaux services et migration"](#) (mai 2010 - 95 € H.T.)
- [Les nouveaux services de communications : Des changements majeurs dans le quotidien des entreprises](#) (janvier 2011 - 145 € H.T.)
- [Ajouter l'image à la voix : mythe ou réalité](#) (février 2011 - 95 € H.T.)
- [Les services télécoms sont aussi dans le Cloud : c'est le Cloud Telco](#) (mars 2011 - 95 € H.T.)
- [Quelle Convergence Fixe Mobile ?](#) (avril 2011 - 95 € H.T.)
- [La téléphonie sur IP - ToIP : état et perspectives](#) (juin 2011 - 145 € H.T.)

Pour plus d'information: <http://www.jaito.com/etudes-livres-blancs.htm>

Mentions légales

La newsletter ToIP est un service proposé par [Jaito](#)

Abonnement / Désabonnement / Changement d'adresse à <http://www.jaito.com/toip.htm> en prenant soin de vous munir de l'adresse e-mail à laquelle vous recevez la newsletter.

Pour vos contributions ou vos insertions publicitaires, contactez-moi