

Si vous ne pouvez éditer ce message, cliquer sur : <http://www.jaito.com/Newsletter.html>

## Editorial



Jacques Heitzmann, Associé - gérant du cabinet [Jaito](#)

### La fin du RTC

Oui, la ToIP avance: le parc en ToIP atteint désormais 26 % et même 43 % pour les grandes entreprises d'après Scholè Marketing.

Et il va bien falloir parler des "relics of a by-gone era".

Quel est donc l'auteur iconoclaste de cette expression pour désigner, vous l'avez deviné, le RTC ou le PSTN comme disent les anglo-saxons ? Encore un de ces nouveaux entrants qui veut bouter hors du marché les opérateurs historiques: vous n'y êtes pas.

Il s'agit de l'opérateur historique américain, l'héritier de Ma Bell: AT&T.

C'est en effet en ces termes qu'AT&T s'adresse au régulateur américain, la FCC.

C'est aussi pour demander de revoir la régulation: le service universelle de demain n'est plus la téléphonie mais l'accès broadband ou le "haut débit".

Qu'en pensez-vous ? Publiez vos réponses sur le hub Conseil Télécom de Viadeo car le sujet est vraiment important.

Bien sûr, je ne terminerai pas cet éditorial sans saluer notre nouvelle rubrique "Parole d'Expert" qu'ouvre ici Philippe Recouppé, Directeur Cogicom et Président de Forum ATENA. Vous êtes un expert et vous avez une expertise réelle à présenter: écrivez-moi pour être publié dans cette nouvelle rubrique.

Encore une newsletter riche d'une actualité passionnante. Bonne lecture.

Jacques Heitzman

[Suivez aussi Jacques Heitzmann sur Twitter](#)

S'inscrire est facile en cliquant sur: <http://www.jaito.com/toip.htm>

[Rejoignez-nous sur le hub Conseil Telecom - ToIP sur Viadeo](#)

**Soyez moteur dans  
l'avenir des  
télécoms...**

**... devenez  
membre de  
Forum ATENA !**



## Analyse de marché

*Le marché de la ToIP bouge. Cabinets de marketing, régulateurs et bien d'autres auscultent le marché et nous livrent leur analyse.*

### **Le cabinet de marketing Scholè Marketing publie son observatoire de la convergence 2009**

La pénétration de la ToIP/VoIP atteint désormais 26 % et près de 43% pour les entreprises de plus de 500 personnes.

<http://www.schole.fr/page26.php>

### **L'ARCEP publie son observatoire des télécommunications pour le troisième trimestre 2009**

Pour la première fois, le nombre de minutes provenant d'accès IP dépasse celui des lignes téléphoniques classiques : 12 584 millions de minutes contre 12 301 millions de minutes. Bien sûr, il y a encore moins d'abonnés IP que d'abonnés classiques mais ils téléphonent plus (260 minutes contre 165 minutes).

<http://www.arcep.fr/index.php?id=10325>

### **AT&T confirme à la FCC la fin inévitable du PSTN (RTC)**

Ce document d'une trentaine de pages montre que la fin des réseaux classiques (PSTN) est inévitable et qu'il faut s'y préparer « en ordre » en migrant les derniers abonnés vers du broadband – il resterait 10% d'abonnés n'ayant ni mobile ni broadband comme solution alternative aujourd'hui – mais aussi en faisant évoluer la régulation d'un service de téléphonie universel vers un service broadband universel.

<http://gigaom.files.wordpress.com/2009/12/1221attbb.pdf>

### **Le cabinet de marketing Markess International publie une étude sur les solutions de collaboration d'entreprise**

Cette étude très complète dont une synthèse est disponible sur demande montre les catalyseurs de la mise en place de solutions : en premier pour faire communiquer et collaborer des équipes inter-sites (42%), discuter et travailler sur des documents partagés (40%), besoin de partager et collaborer avec des tiers (37%), etc.

<http://www.markess.fr/demandedocument.php?refdoc=712>

### **Useo poursuit son étude sur les réseaux sociaux d'entreprise et publie dans un tome 2 « Etude des usages, de 15 solutions, des pratiques de déploiement »**

Une étude très complète (159 slides) qui analyse l'évolution des comportements, positionne les offres du marché et montre comment déployer ces nouveaux outils.

<http://www.useo.fr/publications.html>

## La VoIP sur mobile : le point de vue de Skype est que c'est pour bientôt

Une interview de Jean-Jacques Sahel, responsable des affaires gouvernementales et réglementaires chez Skype pour l'Union Européenne, le Moyen-Orient et l'Afrique.

<http://www.01net.com/editorial/512296/skype-les-operateurs-mobiles-changent-dattitude-face-a-la-voip/>

## Aastra lance une enquête sur le niveau d'adoption des applications de solutions collaboratives

Une enquête très largement diffusée à laquelle je vous invite à répondre. Les résultats publiés par Aastra feront partie d'une prochaine newsletter ToIP.

<http://enquete.notezi.fr/en0010/>

## Parole d'Expert

*Nous donnons la parole ce mois-ci à ...*

### La ToIP, entendons-nous bien !

Oui, il est bien question de cela, s'entendre, se parler, communiquer. Et dans le contexte professionnel, communiquer pour produire de la valeur, pour travailler, c'est dire l'importance, l'enjeu de le faire bien. La voix ne doit pas seulement être intelligible, elle doit conserver toute sa richesse de communication, ses nuances, ses changements de ton, ses intonations, toutes les subtilités de la voix, qui nous permettent de ressentir en profondeur l'état émotionnel de notre interlocuteur, de communiquer !

L'enjeu n'est pas les économies infimes qui peuvent être réalisées sur le transport de la ToIP, l'enjeu est la qualité de l'outil de travail qu'est le téléphone.

Dans une enquête récente, les personnes interrogées répondaient à 52 % que la qualité imparfaite des services ToIP était un frein à l'équipement en ToIP.

Que faut-il donc de plus aux différents acteurs du domaine pour cesser les compressions des flux RTP (ce n'est pas la seule cause, mais c'est la principale).

Nous le savons tous, le délai d'une communication VoIP est inévitablement plus important qu'en TDM; cela est perceptible et constitue une gêne à la qualité de la communication. N'ajoutons pas inconvénient sur inconvénient, alors qu'il existe des solutions de codage qui améliorent la qualité acoustique, permettant ainsi de compenser la perte de temps. Depuis 1996, date des premières conférences sur la VoIP en France, quelques-uns suggèrent, peut être trop timidement, que cette approche qualitative doit être prise en compte par les acteurs.

Et cet avis est de plus en plus partagé, pas par tous, mais par de nombreux petits et grands, constructeurs de terminaux ToIP et opérateurs Télécoms, qui proposent des solutions en bande élargie.

Nous sommes maintenant, incontestablement, dans le moment de généralisation de la ToIP. Ce moment coïncide avec la disponibilité de bande passante, dans des proportions qui dépassent le facteur 100 par rapport à l'époque des expérimentations.

Tout est donc réuni pour généraliser une ToIP de qualité, en généralisant le codage en bande élargie.

Deux solutions émergent : G.722 et G.729.1.

G.722 reste la solution la plus classique, tandis que G.729.1 est compatible avec G.729.a (8kb/s), et permet de gérer dynamiquement la bande, en abaissant le débit en cas de saturation du réseau ou des accès.

Bien sûr, dans des cas spécifiques, particulièrement sur les liaisons par satellite, les technologies de compression sophistiquées s'imposent, avec détection d'activité voix. Il existe des solutions "professionnelle" pour résoudre ces problèmes spécifiques, et qui n'ont pas, aujourd'hui, à être généralisés.

Demain, quand la ToIP sera généralisée, c'est à dire au-delà de 90 % des appels, et quand l'interconnexion sera directement en IP, donc sans transcodage des MediaGateways, d'autres évolutions des codages pourront être proposées.

Demain, quand la ToIP sera généralisée, c'est à dire au-delà de 90 % des appels, et quand l'interconnexion sera directement en IP, donc sans transcodage des MediaGateways, d'autres évolutions des codages pourront être proposées.

Philippe Recouppé

Directeur COGICOM

Président Forum ATENA

## Les acteurs de la ToIP

*Opérateurs, équipementiers, constructeurs informatiques, intégrateurs et d'autres encore sont les acteurs incontournables du marché de la ToIP: ce sont eux qui font le marché.*

### **Verizon Wireless a conclu un accord avec Skype pour permettre d'utiliser Skype sur mobile dès le mois de Mars.**

Les utilisateurs de Smartphone pourront avec le produit Skype mobile et s'ils ont déjà souscrit aux offres data, téléphoner partout gratuitement vers un autre utilisateur Skype ou vers tout utilisateur suivant les taux Skype Out.

<http://news.vzw.com/news/2010/02/pr2010-02-15b.html>

### **Orange primé au GSM Congress pour ses services voix haute définition**

Il s'agit d'un codec voix à large bande WB-AMR 50-7000 Hz ou G722.2 et produisant un débit de 16 kb/s. Bien sûr, ce codec est utilisé sur les réseaux mobiles en mode circuit.

[http://www.orange.com/fr\\_FR/presse/communiques/cp100217fr.jsp](http://www.orange.com/fr_FR/presse/communiques/cp100217fr.jsp)

### **L'opérateur de ToIP pour PME, Keyyo, annonce une croissance de 14% pour un chiffre d'affaires en 2009 de 18,44 M€.**

Ce sont les pôles entreprises (PME et TPE) qui tirent désormais la croissance, l'activité aux particuliers ne représentant plus que 53 % au lieu de 60%.

[http://www.newsinvest.fr/az/communique.php3?comm\\_id=47352&valid=667](http://www.newsinvest.fr/az/communique.php3?comm_id=47352&valid=667)

### **Skype à l'assaut des entreprises**

Une interview du nouveau président de « Skype for business », David Gurle, montre les ambitions de Skype pour fournir des services de téléphonie aux entreprises. Avec une offre basée sur SIP. Notons que David Gurle n'est pas un inconnu : co-auteur du livre « La Voix sur IP », il fut le responsable du projet Typhon (aujourd'hui TISPAN) à l'ETSI.

<http://www.zdnet.fr/actualites/telecoms/0,39040748,39712662,00.htm>

### **Genesys Telecom Labs, la filiale d'Alcatel –Lucent, leader mondial dans les centres d'appel annonce qu'elle rejoint le réseau de développement de Cisco et a passé avec succès les tests d'interopérabilité**

Genesys a en particulier testé son serveur SIP, version 8 avec le Call manager de Cisco en version 7. Genesys reste en cela fidèle à son image multi-constructeur.

<http://www.genesyslab.com/node/1851>

## Telisca annonce une nouvelle version majeure de son logiciel IPS Global Directory, méta-annuaire pour Cisco Unified Communications

Cette nouvelle version permet d'utiliser IPS Global Directory comme annuaire principal et de mettre à jour un ou plusieurs annuaires destination entre autres.

[http://www.telisca.com/?page\\_id=671](http://www.telisca.com/?page_id=671)

## Mitel annonce sa plate-forme de communication multi-instance

Cette plate-forme permet ainsi de gérer de manière centralisée plusieurs réseaux téléphoniques totalement séparés. Cette nouvelle fonctionnalité qui reste très proche d'une fonction Centrex permet à des utilisateurs différents de partager une même infrastructure en réduisant les coûts de près de 25%.

<http://www.mitel.com/DocControlle?documentId=34379>

 <b>COGICOM</b> <i>La Solution formation</i> <small>DES CENTRES DE SERVICES DE TELECOMMUNICATION</small>	<b>Formations Télécoms</b> "sur mesure"	
--	--	---

## Témoignage des utilisateurs

*Ils ont choisi et mis en oeuvre la ToIP chez eux: ils nous disent pourquoi et comment et livrent leurs conclusions.*

### La société Moselis migre son parc vers la ToIP

Cela a permis de passer d'un parc très hétérogène à une solution centralisée de type Mitel après la refonte des réseaux locaux.

<http://www.reseaux-telecoms.net/actualites/lire-moselis-migre-un-parc-tres-heterogene-vers-la-telephonie-sur-ip-21550.html>

### Inexia choisit la ToIP d'Altitude Telecom pour son réseau national

Avec la solution Two Easy d'Altitude Telecom de Centrex IP pour les 400 postes du siège de Saint-Denis.

<http://www.decision-achats.fr/Breves/Inexia-choisit-la-ToIP-d-Altitude-Telecom-pour-son-reseau-national-32384.htm>

## Événements sur la ToIP

*Voici les événements à venir sur la ToIP. Les événements indiqués en caractères gras sont les événements organisés en partenariat avec Jaito.*

**Le Salon Européen des Solutions de Téléphonie IP Open Source** aura lieu les 14, 15 et 16 avril 2010 à Paris à l'Espace Champeret (<http://www.astrieurop.com/fr/>)

Le salon Communication over IP aura lieu les 5 et 6 mai 2010 au CNIT - Paris La Défense (<http://www.salon-coip.com/>)

## Études et livres blancs Jaito

*Voici les livres blancs et études que vous propose Jaito:*

Livres blancs:

Le guide ToIP Jaito

La vision Jaito des communications unifiées

**Pour plus d'information:** <http://www.jaito.com/etudes-livres-blancs.htm>

### Mentions légales

La newsletter ToIP est un service proposé par Jaito

Abonnement / Désabonnement / Changement d'adresse à <http://www.jaito.com/toip.htm> en prenant soin de vous munir de l'adresse e-mail à laquelle vous recevez la newsletter.

Pour vos contributions ou vos insertions publicitaires, contactez-moi