

Si vous ne pouvez éditer ce message, cliquer sur : <http://www.jaito.com/Newsletter.html>

Editorial



Jacques Heitzmann, Associé - gérant du cabinet [Jaito](#)

Les marchés ToIP grand public et entreprises

D'après l'ARCEP, nous devrions franchir début 2009 le seuil des 50 % d'appels à partir d'un abonnement large bande. Cela signifie que le trafic bascule massivement en ToIP.

Pourtant, coté entreprises, on constate depuis plusieurs années que la progression est beaucoup plus lente.

Offres pas assez claires, pas packagées, sans qualité de service, complexité de la technologie. Beaucoup de raisons sont avancées, souvent à juste titre, pour expliquer ce décalage.

On peut faire le constat simple sur le rythme d'évolution du marché. La durée de vie d'un PABX, sous l'influence de paramètres multiples est de 7 ans environ. Par ailleurs, les chiffres des constructeurs montrent qu'ils viennent de passer la barre des 50 % de postes IP vendus. Ce qui signifie que le basculement du marché en ToIP devrait être en 2009 de 1/14 soit 7 % environ: ceci est effectivement cohérent avec les derniers chiffres parmi les études les plus précises en France (cabinet Scholè Marketing par exemple).

Mais quelle importance ? Les annonces autour des communications unifiées le montrent bien: c'est vers de nouveaux services que les entreprises se tournent désormais et c'est là que le retard dans la migration vers la ToIP risque d'être un problème sérieux.

Voici une 67e édition de cette newsletter, témoin d'une actualité toujours foisonnante.

Bonne lecture.

Jacques Heitzmann

S'inscrire est facile en cliquant sur: <http://www.jaito.com/toip.htm>

**Soyez moteur dans
l'avenir des
télécoms...**

**... devenez
membre de
Forum ATENA !**

**Forum
ATENA**

Analyse de marché

Le marché de la ToIP bouge. Cabinets de marketing, régulateurs et bien d'autres auscultent le marché et nous livrent leur analyse.

L'ARCEP publie son observatoire des marchés télécoms du 4^e trimestre 2008 : 14,4 millions d'abonnés sont en VoIP (35%) et le trafic départ VoIP représente 47 %

Au rythme où cela va, il est quasiment certain que le seuil des 50% sera franchi le trimestre prochain (1T 09). Mais l'ARCEP ne donne pas les chiffres du trafic en ToIP de bout en bout : dérisoire !

<http://www.arcep.fr/fileadmin/reprise/observatoire/4-2008/obs-marches-t4-2008.pdf>

D'après le Gartner, plus de 50 % du trafic voix mobile passera en ToIP d'ici ... 2019 !

Poussés par les Skype, Fringe et autres troubleurs, les opérateurs vont devoir rapidement réfléchir à cette évolution. Mais c'est la 4G qui va réellement pousser cette technologie.

<http://www.generation-nt.com/gartner-etude-voip-mobile-evolution-operateurs-reseaux-actualite-734751.html>

Tribune libre : VoIP/ToIP un marché en croissance sauf pour les entreprises

Cet article intéressant fait le point sur la pénétration de la ToIP dans les entreprises.

<http://www.forumatena.org/?q=node/215#voip>

D'après Network Instruments, la majorité des entreprises aura déployé des services de communications unifiées d'ici 2010. La moitié aussi aura déployé à fin 2010 de la messagerie unifiée et des solutions de vidéoconférence

D'après leur sondage, la ToIP est déployée à fin 2009 dans 78% des entreprises interrogées.

http://www.networkinstruments.com/news/statenetwork_release.html



Les acteurs de la ToIP

*Opérateurs, équipementiers, constructeurs informatiques, intégrateurs et d'autres encore sont les acteurs incontournables du marché de la ToIP: ce sont eux qui font le marché.**

eBay annonce son objectif de remettre sur le marché Skype en 2010

Après avoir racheté Skype en septembre 2005 pour 2,6 milliards de dollars, eBay s'est rendu compte qu'il n'y avait quasiment pas de synergie avec son propre business (enchère ou paypal) mais que Skype représentait tout de même un bon business à lui tout seul. Skype a généré 551 millions de \$ en 2008 avec une croissance de 44% sur un an. Soit 1,3 € par an et par utilisateur enregistré. Mais eBay espère dépasser le milliard de dollars en 2010. On parle d'un prix de vente de Skype de 2 milliards de dollars.

<http://news.ebay.com/releasedetail.cfm?ReleaseID=377199>

OVH lance son offre SIP à destination des particuliers et des TPE

Avec téléphone ou softphone, une offre agressive à partir de 1€ HT par mois pour de l'illimité France entière.

http://www.ovh.com/fr/produits/offres_telecom.xml

IPDirections, nouvel opérateur propose des interconnexions SIP en marque blanche.

Voici à nouveau un opérateur qui propose de faire de l'interconnexion avec des PABX ou des softswitch. Prélude à la baisse des prix ? Dans la limite de ce qui est encore possible sur la minute de téléphone.

<http://ipdirections.tel/>

Telindus ajoute une offre opérateur « Explore » à son métier d'intégrateur

Cette offre s'appuie naturellement sur le réseau MPLS international de sa maison mère, l'opérateur historique belge Belgacom.

http://www.telindus.fr/resources/cp_telindus_explore_international_210409.pdf

Aux Etats-Unis, TCM mobile lance le premier système cellulaire basé sur la VoIP

Un développement qui pourra être utilisé sur les fréquences libres du spectre.

<http://www.tcmmobile.com/media/pr05192009.pdf>

Avaya annonce une nouvelle ère dans la communication unifiée avec sa nouvelle plate-forme « Aura »

Complètement basée sur le protocole ouvert de référence, SIP, cette plate-forme permet de s'intégrer facilement dans les offres opérateurs, induisant à nouveau des réductions de coût. Et beaucoup de nouvelles fonctionnalités ...

<http://www.avaya.com/gcm/master-usa/e-n-us/corporate/pressroom/pressreleases/2009/pr-090330.htm>

WatchGuard a analysé les principales menaces de la VoIP

Déni de service et spam sont bien sûr les 2 premières menaces au menu !

<http://www.watchguard.com/press/releases/wg428.asp>

Témoignage des utilisateurs

Ils ont choisi et mis en oeuvre la ToIP chez eux: ils nous disent pourquoi et comment et livrent leurs conclusions.

Orange met en place une solution de communications unifiées Cisco MeetingPlace pour Legrand

Déployée sur 25 sites pour 1100 collaborateurs, la solution inclura principalement l'offre Cisco Unified MeetingPlace.

<http://www.orange-business.com/fr/presse/communiqués/offres/legrand.html>

Mitel met en place une solution de ToIP pour Europcar Bretagne

Avec un unique IPBX qui gère désormais les 15 agences.

http://www.itrpress.com/cp/2009/2009-05-14_16901.pdf

Mitel équipe le nouveau siège d'Adecco en Belgique

Une migration qui sera étendue progressivement à toutes les agences du Benelux pour toucher 350 sites et 1750 postes de travail.

http://www.informaticien.be/articles_item-5507-Mitel_devient_le_nouveau_fournisseur_de_telephonie_IP_drsquoAdecco_Benelux.html

Evénements sur la ToIP

Voici les événements à venir sur la ToIP. Les événements indiqués en caractères gras sont les événements organisés en partenariat avec Jaito.

Le FORUM des Utilisateurs Aatra, association d'utilisateurs de techniques évoluées de télécommunication, organise les 24 et 25 juin prochains la 38e édition de son forum, accueilli cette année à Dijon par le Conseil Général de la Côte d'Or. Pour toute information et pour vous inscrire, contacter Yves Clastot, yclastot@nmpp.fr. (<http://www.utilisateurs-aastra.com/>)

La prochaine conférence VON aura lieu en Floride du 21 au 23 septembre 2009

<http://www.von.com/expo/home.html>

Mentions légales

La newsletter ToIP est un service proposé par Jaito

Abonnement / Désabonnement / Changement d'adresse à <http://www.jaito.com/toip.htm> en prenant soin de vous munir de l'adresse e-mail à laquelle vous recevez la newsletter.

Pour vos contributions ou vos insertions publicitaires, contactez-moi