

si vous ne pouvez éditer ce message, cliquer sur : http://www.jaito.com/Lesnewsletters/newsletter_n_61_du_1er_decembre_2008.pdf

Editorial



Jacques Heitzmann, Associé - gérant du cabinet Jaito

Offres Centrex et services managés - ToIP sur mobile

Toutes les études le montrent: l'offre IP Centrex n'a pas le succès que l'on connaît. Commercialisée avec Telecom avec l'e-téléphonie dès 2004), le nombre d'entreprises qui font ce choix reste faible. Moins d'entreprises ont adopté ces services. Et pourtant, quand nous étudions la mise en **ŒUVRE** de la ToIP dans les entreprises, il est évident qu'elle contribue à accroître la disponibilité de service à peu de frais. Mais c'est souvent l'autre extrémité de la chaîne, à savoir les hébergeurs, qui ont dû réfléchir un peu, on voit que les 2 offres se rejoignent autour de l'offre des hébergeurs. Comme OVH, qui a eu une longue période de test. Encore une convergence ? Je crois que les choses vont maintenant progressivement converger.

L'actualité c'est aussi la téléphonie sur IP sur les mobiles. On croyait les opérateurs mobiles bien retranchés dans leur forteresse: c'est la Commission Européenne qui voit cela d'un mauvais **œil**; c'est aussi France Telecom qui a commencé à proposer La ToIP sur mobile: on en reparlera, je vous le promets.

Voici à nouveau une actualité riche sur un sujet incontournable désormais dans le monde des télécoms: Bonne lecture.

S'inscrire est facile en cliquant sur: <http://www.jaito.com/toip.htm>

**Soyez moteur dans
l'avenir des
télécoms...**

**... devenez
membre de
Forum ATENA !**

**Forum
ATENA**

Analyse de marché

Le marché de la ToIP bouge. Cabinets de marketing, régulateurs et bien d'autres auscultent le marché

La commission européenne s'intéresse de près à la pratique

C'est par l'International Herald Tribune, apparemment bien informé, que nous venons d'apprendre que le marché de la ToIP sur mobile est un véritable monopole ? S'il était démontré que cette pratique est anticoncurrentielle, ce serait

<http://www.ihrt.com/articles/2008/11/11/business/mobile.php>

Nouvelle enquête de Solucom Group sur les entreprises et

A partir d'un échantillon de 402 entreprises, cette étude voit se confirmer une tendance inéluctable même si 30 % seulement ont déjà déployé la ToIP. Mais aujourd'hui l'impact est plus fort sur les PME. Le clivage Grandes entreprises - PME se confirme.

<http://www.solucom.fr/spip.php?article78&comm=ACTUS-0-14360>

Les acteurs de la ToIP

Opérateurs, équipementiers, constructeurs informatiques, intégrateurs et d'autres encore sont les acteurs

Orange lance une offre Unik PC permettant d'appeler à p

Une offre de téléphonie mobile illimitée vers les mobiles de l'entreprise et les fixes pour 8,5 € HT par mois, hors connexion Internet. Voilà une offre qui change les règles. Le communiqué ne dit pas si les appels sont en mode classique ou en ToIP !

http://www.francetelecom.com/fr_FR/presse/communiqués/cp081201fr1.html

Téléphone et Internet illimités et gratuit dans les hôtels Su

Grâce à la « suite box », le verrou du 'téléphone hors de prix' dans les hôtels est devenu gratuit partout. C'est le téléphone maintenant qui devient gratuit. Une situation qui change les règles tarifaires d'il y a 20 ans mais bénéficie des offres déclenchées par la ToIP.

<http://www.suitehotel.com/fr/discovering-suite-hotel/suite-box.shtml>

Acropolis Telecom développe un nœud d'échange européen

Il faut savoir qu'aujourd'hui, une très forte proportion du trafic d'interconnexion entre les 2 correspondants utilisent la ToIP. Ce qui nuit fortement à la qualité de service des opérateurs ToIP qui sont en ToIP de bout en bout. Ceci faute de plate-forme ad hoc et prometteur.

<http://www.mixt.net/>

Global Crossing améliore ses services de VoIP en proposa

Tous les opérateurs ont commencé par offrir des services en H.323 et ont compris que les équipements en SIP et la complexité de la mise en œuvre font que la migration n'

<http://www.globalcrossing.com/news/2008/november/03.aspx>

Quelques mois après l'ouverture de son service de VoIP, Colt lance une marque blanche pour les revendeurs

Les distributeurs et intégrateurs de téléphonie sont aujourd'hui des acteurs clés pour la commercialisation limitée - l'a compris. Reste à savoir s'il saura attirer un monde de clients

http://www.colt.net/FR-fr/MediaCentre/COLT_023725

Exfo fournira sa solution d'assurance de services à un opérateur d'expérience liées à ses services VoIP et IMS

Il devient primordial pour les opérateurs de mettre en place des dispositifs lourds soit pas mentionné, on voit que la solution porte sur tous les aspects : indicateurs

<http://www.exfo.com/fr/PressRoom/CorporateReleasesView.aspx?Id=384>

Hub Telecom, la filiale d'Aéroport de Paris retient Alcatel-Lucent IMS

Ce choix se fait dans le cadre de la décision d'Hub Telecom de migrer vers le tout-IP serveur 5060 ICS. Le 5060 ICS est un produit d'entrée de gamme compact basé sur IMS (S/I/P-CSCF, etc.).

<http://www.hubtelecom.com/Images/Upload/Presse/cp-hub-alcatel-lucent-cms.pdf>

Orange Business Services mise aussi sur les ventes indirectes

A l'instar des Colt et des B3G, Orange Business Services cherche aussi à se développer à partir d'ici 2010. Avec une certification pour chaque offre, comme l'offre Centrex, qui vise le canal des ventes indirectes ?

<http://www.orange-business.com/fr/partenaires/transversal/actualites/it-channel/index.html>

L'opérateur Openip annonce la certification de son offre

téléphonie IP

Depuis un an ou deux, la pression pour s'interconnecter en SIP est devenue très forte. Bien sûr si les tests d'opérabilité se font gracieusement pour les grands opérateurs

<http://presse.openip.fr/index.php?2008/11/05/21-loperateur-openip-universalise-son-offre-en-obtenant-la-certification-des-princi>

Orange offre la TV HD aux clients d'Unik

Avec le lancement d'un nouveau terminal le LG secret KF757 et toujours avec la développement de cette technologie. Voix ou vidéo emprunte le meilleur canal : l

http://www.orange.com/fr_FR/presse/communiques/cp081124_fr1.html

Un sniffer pour écouter (presque) toutes les conversations

C'est le UCSniff qui permet la découverte automatique des flux VoIP et de leur e

<http://ucsniff.sourceforge.net/overview.html>

Témoignage des utilisateurs

Ils ont choisi et mis en oeuvre la ToIP chez eux: ils nous disent pourquoi et comment et livrent leurs c

Le groupe spécialisé dans l'immobilier Paris Ouest choisit

Il est intéressant de noter que seul Bouygues Telecom a fait une offre réellement c mode tandem, messagerie vocale unique fixe mobile. Pour la bagatelle de 400 k€

<http://www.reseaux-telecoms.net/actualites/lire-paris-ouest-choisit-le-centrex-ip-pour-les-services-de-convergence-fixe-mobile-19>

Netbooster Agency choisit Keyyo business pour son offre

NetBooster agency a migré ses 110 postes vers l'offre Keyyo business et intégrer € par mois et par poste.

<http://www.publi-news.fr/data/24112008/24112008-082437.html>

Alcatel améliore son offre de communication pour les enti

Avec communications unifiées et voix sur WiFi comme en témoigne le Conseil G

http://www.alcatel-lucent.com/wps/portal!/ut/p/kcxml/04_Sj9SPvkssv0xPLMnMz0vM0Y_QjzKLd4x3tXDUL8h2VAQAURh_Yw

Evénements sur la ToIP

Voici les événements à venir sur la ToIP. Les événements indiqués en caractères gras sont les évènements

La conférence Forum ATENA "l'identité numérique et l'anonymat, le droit à l'oubli, le droit au contrôle, le droit des avatars" aura lieu le 11 décembre

<http://www.forumatena.org/?q=node/132>

Communications over IP aura lieu au CNIT (Paris La Défense) les 12 et 13 mai 2009

<http://www.salon-coip.com/>

Mentions légales

La newsletter ToIP est un service proposé par Jaito

Abonnement / Désabonnement / Changement d'adresse à <http://www.jaito.com/toip.htm> en prenant soin de vous munir de l'adresse e-mail à laquelle

Pour vos contributions ou vos insertions publicitaires, envoyez-moi un mail !