

Jacques Heitzmann

De: NewsletterToIP@jaito.com

Envoyé: lundi 1 septembre 2008 18:27

Objet: Votre Newsletter ToIP de septembre 2008

Jaito

Votre cabinet de conseil en Télécoms

Lettre mensuelle "ToIP et Communications Unifiées" en France

N° 58 du 1er septembre 2008

si vous ne pouvez éditer ce message, cliquer sur : http://www.jaito.com/Lesnewsletters/newsletter_n_58_du_1er_septembre_2008.pdf**Editorial**Jacques Heitzmann, Associé - gérant du cabinet **Jaito****Votre newsletter fait peau neuve.**

Après plus de cinq ans à scruter tout ce qui se passe en matière de ToIP puis de Communications Unifiées, la Newsletter de **Jaito** change de look pour un format plus lisible.

Et en 5 ans, le marché a beaucoup changé aussi. Il y a 5 ans, on n'y croyait pas. Aujourd'hui, comme Total, on ne se pose plus la question: il faut y passer tôt ou tard.

Le marché bascule: plus de 40% de trafic VoIP en France; désormais, dans le monde, une majorité d'équipements livrés sont en ToIP. Et tous les opérateurs songent à mettre à la casse les bons vieux centraux téléphoniques.

Reste à le faire de manière optimale pour l'entreprise: par rapport à ses investissements passés, à ses besoins, aux nouvelles applications à déployer demain et au bon rythme.

Reste à le faire de manière optimale pour les opérateurs aussi: la migration des coeurs de réseau en IP est déjà bien amorcée; mais il faut aussi raccorder les abonnés avec le protocole IP ou s'interconnecter aux autres opérateurs.

Deux domaines dans lesquels **Jaito** s'efforce d'apporter une valeur ajoutée maximale pour ses clients.

Bonne lecture.

Jacques Heitzmann

S'inscrire est facile en cliquant sur: <http://www.jaito.com/toip.htm>

**Soyez moteur dans
l'avenir des
télécoms...**

**... devenez
membre de
Forum ATENA !**

Forum
ATENA

**Analyse de
marché**

Le marché de la ToIP bouge. Cabinets de marketing, régulateurs et bien d'autres auscultent le marché et nous livrent leur analyse.

L'ARCEP publie les chiffres des services de télécommunication pour le premier trimestre : le trafic issu de la ToIP dépasse 40 % du total.

On constate qu'il représente même 59 % du trafic en minutes à l'international en raison des forfaits pratiqués. Tandis que le mobile ne représente que 18 %, c'est-à-dire à peu près le pourcentage d'abonnements VoIP seuls. On téléphone 5h 34 mn par mois en VoIP contre 3h 16 mn en téléphonie classique. Sur les 12 millions d'abonnés à la VoIP, on trouve 5 millions d'abonnés France Telecom.

<http://www.arcep.fr/index.php?id=9723>

Le cabinet de marketing Dell'Oro prédit que les revenus des équipementiers tirés de la ToIP vont surpassés ceux de la téléphonie traditionnelle en 2009.

Un marché de 8 milliards de dollars tiré essentiellement par l'équipement des PME.

<http://www.delloro.com/news/2008/IPTE072808.htm>

Le cabinet de marketing Dell'Oro constate que la croissance de 9% par an des équipements Opérateur, vient essentiellement des équipements de ToIP pour servir une base installée d'abonnés VoBB en croissance de 40% par an sur les 5 ans à venir.

On voit maintenant que la préoccupation des opérateurs est de plus en plus de remplacer les bons vieux centraux téléphoniques aujourd'hui promis à une obsolescence rapide.

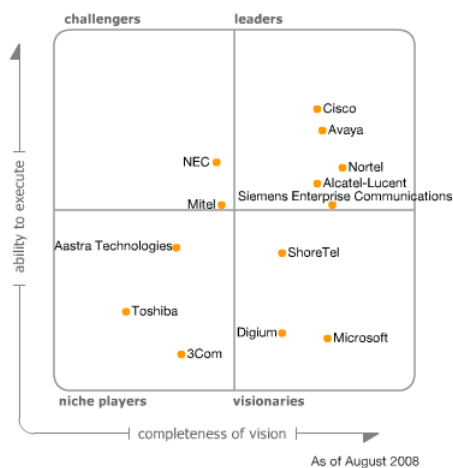
<http://www.delloro.com/news/2008/IPTC080608.htm>

Le cabinet de marketing français Scolè Marketing sort son étude sur la ToIP : la migration est plus lente que prévue !

Seulement 16% des établissements de plus de 6 salariés sont équipés de ToIP. Par défaut de notoriété : près de 60% des établissements ne connaissent pas la technologie.

http://www.schole.fr/Commercial/OTE_2008.pdf

Classement du Gartner en téléphonie : Avaya est dans le « Magic Quadrant » mais Cisco est devant. Alcatel, Nortel et Siemens sont loin derrière mais aussi dans le Magic Quadrant.



<http://www.avaya.fr/gcm/emea/fr/corporate/pressroom/pressreleases/2008/pr-250808.htm>

L'IEEE publie le standard 802.11r permettant de faire du « fast roaming » sur des réseaux WiFi.

Et le WiFi devient mobile Avec un basculement d'une cellule à l'autre en 50 ms. Pour la ToIP.

http://www.ieee802.org/11/Reports/tgr_update.htm

Les acteurs

Opérateurs, équipementiers, constructeurs informatiques, intégrateurs et d'autres encore sont les acteurs incontournables du marché de la ToIP: ce sont eux qui font le marché.

Colt Telecom choisit Sonus Network pour son réseau NGN.

Sonus Network fournira un ensemble complet de fonctions : depuis le softswitch jusqu'à la gateway en passant par les SBC. Le SBC et la qualité de service ont joué un rôle clé dans ce choix en phase avec le positionnement de Colt sur les services haut de gamme, pour les entreprises.

http://sonusnet.com/contents/press/press.cfm?release=sons_pr_2008_7_14_-1895647394.htm

C'est aussi le choix fait par Telenet, l'opérateur alternatif belge qui a construit son réseau flamand sur les réseaux câblés de télévision.

http://www.sonusnet.com/contents/press/press.cfm?release=sons_pr_2008_8_25_1219264287.htm

Colt Telecom annonce le lancement de son service d'accès VoIP sur tous les pays d'Europe où Colt Telecom est présent.

Ce service de NGN permet à Colt de disposer enfin d'une offre convergente voix-données pour ses VPN en permettant le raccordement en classe 4 des IP BX de ses clients.

http://www.colt.net/UK-en/MediaCentre/COLT_014293

B3G est en difficulté.

Par jugement en date du 13 août, le Tribunal de Commerce de Paris a ouvert une procédure de sauvegarde à l'encontre de B3G et nommé un mandataire judiciaire.

Baisse de chiffre d'affaires, pertes croissantes à 11 M€. Cause: ventes indirectes. La parole à B3G.

<http://www.linformaticien.com/Actualit%C3%A9s/tabid/58/newsid496/4849/b3g-en-difficulte-le-dg-patrice-giami-s-explique/Default.aspx>

Siemens a trouvé son partenaire pour le développement de sa branche communication d'entreprise : il s'agit du groupe d'investissement Gores qui a racheté en janvier dernier les activités de Sagem communication.

Les concurrents ne se sont pas bousculés ... C'est finalement via une JV à 49 % Siemens que Siemens cède sa branche qui continuera à développer le produit phare de ToIP Openscape.

<https://www.swe.siemens.com/france/web/fr/portail/espacepresse/press/releases/Pages/thegoresgroup.aspx>

BT achète la plate-forme de ToIP Ribbit.

BT doit combler son retard dans le développement de la voix sur IP. Sa stratégie passe par la maîtrise de la plate-forme et par l'intégration poussée de services de ToIP avec le web. C'est là qu'il faut chercher la justification de cette emplette d'une start-up de 2006 pour plus de 100 millions de dollars.

<http://www.ribbit.com/bt/acqu08.php>

Cisco rachète PostPath qui produit un logiciel innovant de mail et agenda.

Mais c'est un Exchange-like ! Aveu de la suprématie de Microsoft ou manœuvre géniale pour mettre à genou Microsoft sur les communications unifiées. « Cloud-based » avez-vous dit ? Cisco, IBM, même combat ... contre Microsoft ? Linux, en avant toute !

http://newsroom.cisco.com/dlls/2008/corp_082708.html

Cisco renforce sa coopération avec HP sur les services de communications unifiées.

Cisco reconnaît ainsi la puissance de HP (intégrant désormais EDS) comme prescripteur de solutions de communications unifiées : Cisco bien sûr ou intégrées avec des plates-formes de messagerie IBM ou Microsoft. Ce que sait aussi bien faire HP.

http://newsroom.cisco.com/dlls/2008/prod_080608c.html

Et Cisco poursuit son développement dans la ToIP en livrant son dix-sept millionième IP Phone.

http://newsroom.cisco.com/dlls/2008/prod_070208.html

Nortel acquiert Pingtel, un fabricant de PABX IP en Open Source.

PingTel fait partie de la communauté SIPFoundry (le concurrent d'Asterisk) et la plate-forme de Nortel SCS500 est justement basée sur les souches logicielles Open source de SIPFoundry. Une acquisition de compétences et de brevets.

http://www2.nortel.com/go/news_detail.jsp?cat_id=-8055&oid=100244956&locale=en-us

Et Nortel acquiert aussi Diamondware pour produire un son VoIP 3D haute définition.

Non, il ne s'agit pas de télé mais bien de voix et plus précisément de voix sur IP stéréo et haute définition. On constate, comme avec les studios Téléprésence de Cisco une course vers des communications beaucoup plus riches qui reproduisent mieux la réalité des contacts et la perception, souvent inconsciente, de détails masqués par la téléphonie classique mais importants car ils expriment des émotions, un sentiment, ... Comme si vous y étiez. Une acquisition pour 7 millions de dollars – pas cher !

http://www2.nortel.com/go/news_detail.jsp?cat_id=-8055&locale=en-US&oid=100245205

Témoignage des utilisateurs

Ils ont choisi et mis en oeuvre la ToIP chez eux: ils nous disent pourquoi et comment et livrent leurs conclusions.

TOTAL migre vers la ToIP : parce que c'est inévitable.

Ce n'est pas une question de coût, ni une question de nouveaux services mais parce que l'ancien technologie va être abandonnée par les équipementiers qu'il faut passer à la ToIP. En douceur et en prenant son temps : 100 000 postes de 2009 à 2012. Du Cisco.

<http://www.reseaux-telecoms.net/actualites/lire-total-a-fait-ses-choix-pour-migrer-vers-la-telephonie-sur-ip-en-2009-18547.html>

L'ARGUS change de locaux et remplace son PABX en fin de vie par une offre B-Centrex de B3G.

Une offre d'IP-Centrex en mono-site avec un lien de back-up pour desservir 130 postes téléphoniques, fixes ou sans fil.

http://www.b3g.fr/actualites/presse/Communiques/20080707-CP-B3G-L_Argus.pdf

Evénements sur la ToIP

Voici les événements à venir sur la ToIP. Les événements indiqués en caractères gras sont les événements organisés en partenariat avec Jaito.

VocalExpo aura lieu au CNIT (Paris La Défense) le 2 octobre 2008

[\(http://2008.vocalexpo.fr/\)](http://2008.vocalexpo.fr/)

IP Convergence 2008 aura lieu les 21, 22 et 23 octobre à la Porte de Versailles à Paris

[\(http://ipconvergence.fr/\)](http://ipconvergence.fr/)

VON.x Europe aura lieu les 22 et 23 octobre à Rome

[\(http://www.von.com/2008/rome/web/\)](http://www.von.com/2008/rome/web/)

Fall Von aura lieu du 27 au 30 octobre à boston en même temps que le Digium Asterisk World

[\(http://www.von.com/2008/boston/web/\)](http://www.von.com/2008/boston/web/)

Mentions légales

La newsletter ToIP est un service proposé par Jaito

Abonnement / Désabonnement / Changement d'adresse à <http://www.jaito.com/toip.htm> en prenant soin de vous munir de l'adresse e-mail à laquelle vous recevez la newsletter.

Contributions : envoyer un mail à newslettertoip@jaito.com

Pour contacter le modérateur, envoyez un mail à newslettertoip@jaito.com.

Si vous souhaitez communiquer par des insertions publicitaires, envoyez un mail à newslettertoip@jaito.com

Message composé et expédié avec la version d'évaluation gratuite de **(sarbacane 2)**®, le logiciel d'e-mailing professionnel pour Windows de **GOTO Software**.
Attention, GOTO n'est responsable ni du contenu de ce message ni du fait qu'il vous a été expédié. Pour toute question au sujet de ce message, merci de prendre contact avec l'expéditeur.