

Lettre mensuelle de la communauté « Téléphonie sur IP » en France

si vous ne pouvez éditer ce message, cliquer sur :

http://www.jaito.com/Lesnewsletters/newsletter_n_43_du_31_mars_2007.pdf

Sommaire

Edito

Analyse

Focus sur le marché de la ToIP et son analyse

Glossaire COGICOM

Quoi de neuf ?

Avec le commentaire de la « Lettre ToIP » !

Ils ont la parole ?

des utilisateurs qui font part de leur expérience

Agenda

Les événements de la ToIP



Jacques Heitzmann
Rédacteur en chef

Edito

Bataille de géants

L'annonce était attendue : Microsoft arrive sur le marché de la ToIP en tout logiciel avec softphone, messagerie Outlook intégrée, agenda et tout et tout.

Clairement, c'est une révolution dans la communication, une révolution qui va permettre des gains très importants aux entreprises qui sauront faire leur révolution culturelle.

Comme je l'écrivais dans la newsletter de février, joignabilité et travail collaboratif sont les grands chantiers à venir.

Mais qui va gagner. Une étude approfondie menée récemment m'a montré que les choses n'étaient pas gagnées d'avance.

Et Cisco, IBM, Alcatel avec leurs partenariats multiples et croisés ont chacun leur position bien solide et leur stratégie bien arrêtée.

Et c'est une bataille de géants qui s'annonce, avec des enjeux considérables. Dans dix ou quinze ans, la téléphonie d'entreprise telle qu'elle était au siècle dernier aura disparue.

Alors, que faire ? Qui prendre ? C'est une question importante mais ce n'est pas la première. En revanche, comment tirer partie de ces nouvelles technologies dans son entreprise est la question essentielle qu'il faut se poser jusqu'à se remettre en cause.

Et que ceux qui sont encore en mode TDM démarrent enfin leurs projets de migration qui sont toujours longs et difficiles car sinon, leurs concurrents, qui font la course en tête, vont prendre définitivement une longueur d'avance.

Voici encore une fois une actualité foisonnante que vous livre cette newsletter unique dédiée à la ToIP.

Bonne lecture.

Jacques Heitzmann

N'hésitez pas à transmettre cette newsletter à tous ceux qui peuvent y



être intéressé :
S'inscrire est facile en cliquant sur <http://www.jaito.com>

[Cliquez ici pour apporter un commentaire](#)

Analyse

La FCC reconnaît le trafic ToIP comme un trafic de téléphonie comme un autre et contraint donc les opérateurs historiques à s'interconnecter aux opérateurs de ToIP

Ceci fait suite à une réclamation de Time Warner de s'interconnecter aux opérateurs historiques.

http://hraunfoss.fcc.gov/edocs_public/attachmatch/DA-07-709A1.doc

Selon Forrester Research les entreprises en Europe migrent lentement vers la ToIP

Elles sont loin derrière les entreprises aux Etats-Unis car elles n'y trouvent pas encore leurs économies mais devraient combler leur retard en 2007.

<http://www.forrester.com/Research/Document/Excerpt/0,7211,41081,00.html>

L'OMSYC prévoit une croissance de 47 % par an en moyenne du trafic de téléphonie sur haut débit (IP) pour dépasser le fixe en 2012 et atteindre 30 % du total des communications (en volume)

D'ici là le trafic TDM fixe sera passé de plus de 800 milliards de minutes à à peine 400 ; le mobile continuera à croître lentement (2% en volume par an).

<http://www.omsysc.fr/UserFiles/File/01.EnCours/013.News/GBVision%2001%202007.pdf>

AMI publie une étude comparative sur les différents modèles de ToIP adoptés par les PME : devant toutes ces offres, les PME sont perplexes.

La complexité provient des risques technologiques de la ToIP mais aussi des différents modèles économiques. Que choisir ? Un système interne ToIP à la Cisco ? Un réseau managé de bout en bout par un opérateur (outsourcing complet) ou un système managé par un intégrateur ? Tout cela retarde le déploiement. Mais qui sera le gagnant ? Un open source comme Asterix ou une offre pour le marché résidentiel ?

Et beaucoup ne voit pas plus loin que le bout de leur Skype.

http://www.ami-partners.com/ami/sections/Press/02_12_07_Hosted_vs_Premise.pdf.pdf

Quoi de Neuf ?

Ipnotic Telecom lance une solution Centrex dédiée aux TPE de moins de 15 postes

Un pack à 390 € par mois avec installation numéros géographiques, SVI, numéros 08AB, ... Après un changement de management, Ipnotic se lance à la conquête du marché.

http://www.ipnotic-telecom.fr/docroot/20070313_cp_pack_tpe.pdf

Vodafone a présenté au Cebit son premier service de téléphonie mobile en VoIP

Les appels deviendraient alors gratuits ? Mais rien n'a été dit quant à la commercialisation de ce service.

http://www.vodafone.com/article_with_thumbnail/0.3038.OPCO%253D40005%2526CATEGORY_ID%253D210%2526MT_ID%253Dpr%2526LANGUAGE_ID%253D0%2526CONTENT_ID%253D296217.00.html

Tiscali International Network, le réseau international de Tiscali et l'un des plus importants carriers européens, révèle une croissance de 230 % de son trafic IP en volume en 2006 et une croissance en valeur de 71 % boostées par la VoIP.

http://www.tiscali.net/index.php?a=b&id=258&p=news_TINet%20Reports_Massive_IP_Traffic_Increase

VoIP Telecom propose une offre de téléphonie sur IP pour des mobiles

Avec les postes de VoIP Telecom, on peut appeler gratuitement les postes fixes ou mobiles du réseau de l'entreprise. Une offre positionnée à 39 € d'abonnement par mois.

http://www.companynewsgroup.com/communiqu.asp?co_id=116967

Microsoft lance sa nouvelle plateforme logicielle de communication unifiée et prédit 100 millions de clients en 3 ans

L'événement était attendu mais pas avec cette vigueur. Microsoft a clairement de grandes ambitions et s'invite avec force dans la cours des équipementiers. Il faut s'attendre à une bataille féroce dans les prochains mois.

<http://www.microsoft.com/presspass/press/2007/mar07/03-06VoiceCon07PR.msp>

IBM et Cisco dévoilent une plateforme pour développer des solutions de communications unifiées

Une plate-forme fort pourvue d'API pour s'interconnecter avec la messagerie Lotus ou les services voix et vidéo des produits Cisco. Une plateforme adoptée par Cisco et IBM à la fois pour leurs produits futurs. Réplique d'IBM à Microsoft. Une bataille féroce de géants.

<http://www.ibm.com/news/fr/fr/2007/03/cp2037a.html>

Digium et Pulvermedia annoncent la tenue du premier événement consacré au monde Asterix fin octobre à Boston

Asterix prend de plus en plus de place jusqu'à justifier un événement pour lui tout seul.

<http://www.pulvermedia.com/pressRoom/031507.php>

Cisco rachète un des leaders du travail collaboratif sur le web en mode ASP

Cisco achète WebEx pour 3,2 milliards de dollars, une société dont le CA de 2006 était de 380 M\$! Ce qui lui permet de se positionner sur le marché SMB qui n'est pas en mesure de déployer en interne ses offres de travail collaboratif MeetingPlace.

http://newsroom.cisco.com/dlls/2007/corp_031507b.html

L'AFUTT publie sa 2^e édition du guide ToIP

Une version très enrichie par rapport à la précédente et sponsorisée par les plus grands : Aastra Matra, Alcatel-Lucent, Ericsson, Ficome, Imakys, Ip-Label, ...

<http://www.afutt.org/forum/guidetoiped2.html>

Le partenariat Microsoft – Nortel passe à la vitesse supérieure

Un premier accord défini l'an dernier avait permis à Microsoft d'accéder au savoir-faire et à la technologie de Nortel pour les offres de communications unifiées. Cet accord va plus loin pour attaquer le marché des opérateurs et proposer, surtout aux petits opérateurs, des solutions packagées de communications unifiées qu'ils pourront commercialiser auprès de leurs clients.

http://www2.nortel.com/go/news_detail.jsp?cat_id=-8055&oid=100217554&locale=en-US

Avaya et Lenovo vont collaborer pour intégrer le softphone Avaya dans les PC Thinkpad de Lenovo avec les contrôles d'accès par empreinte digital.

Le softphone prendrait-il enfin sa place et fera-t-il partie du système d'exploitation basique dans un avenir plus ou moins proche ?

<http://www.avaya.com/gcm/master-usa/en-us/corporate/pressroom/pressreleases/2007/pr-070306.htm>

Les réseaux municipaux sont en train de devenir des pièces maîtresses dans le développement des infrastructures. Avec services voix sur IP.

Leur business modèles sont complètement différents : bien-être, attractivité des entreprises, attente des citoyens, qualité de vie. Iront-ils jusqu'à bouleverser l'économie des réseaux des opérateurs mobiles ?

<http://onworld.com/wbb/>

<http://onworld.com/html/newsmuniwbb.html>

Jaito poursuit sa rubrique de témoignages de professionnels et d'utilisateurs livrant leur expérience de la téléphonie sur IP. A vous de l'alimenter avec votre vision, vos témoignages, vos succès ou vos déceptions.

Le distributeur Boulanger passe à la ToIP

Une migration progressive s'appuyant sur du matériel Mitel et réalisée par Orange à raison de 10 à 20 magasins par an. Plus un centre d'appel IP.

<http://www.reseaux-telecoms.net/actualites/lire-boulanger-passe-a-la-toip-15882.html>

Albi, le visionnaire du FTTH passera-t-il à Asterix ?

Cette ville qui est décidément visionnaire en posant des fourreaux avant tout le monde et en ayant déployé une infrastructure pour du FTTB pour ses bâtiments semble étudier pour son passage en ToIP cette année le recours au logiciel libre, Asterix. Franchiront-ils le pas ?

<http://www.reseaux-telecoms.net/actualites/lire-temoignage-albi-du-haut-debit-au-coeur-du-tarn-15853.html>

CanalCE, leader sur le marché des prestations aux comités d'entreprise choisit Prosodie pour héberger son système de téléphonie IP

Prosodie utilise ici sa plateforme mutualisée Centrex One2IP.

www.prosodie.fr/uploads/tx_smartcommunique/CP_Canal_CE_VF.pdf

Les événements indiqués en caractères gras sont organisés en partenariat avec Jaito

Agenda

Le forum des Solutions Business et des Technologies de l'Entreprise Communicante récidive après le succès de l'an passé : il aura lieu à la Bourse du Commerce le 14 juin 2007
<http://www.tec-paris.com/infos.php>

La prochaine conférence de Jeff Pulver, VON Europe Spring, se déroulera à Stockholm les 11-14 juin 2007 (<http://www.von.com/europespring2007/>)

Mentions légales

La newsletter ToIP est un service proposé par Jaito

Abonnement / Désabonnement / Changement d'adresse à <http://www.jaito.com/ToIp.html> en prenant soin de vous munir de l'adresse e-mail à laquelle vous recevez la newsletter.

Contributions : envoyer un mail à newslettertoip@jaito.com

Pour contacter le modérateur, envoyez un mail à newslettertoip@jaito.com.

Si vous souhaitez communiquer par des insertions publicitaires, envoyer un mail à newslettertoip@jaito.com.