

Lettre mensuelle de la communauté « Téléphonie sur IP » en France

si vous ne pouvez éditer ce message, cliquer sur :

http://www.jaito.com/Lesnewsletters/newsletter_n_28_du_30_novembre_2005.pdf

Sommaire

Edito

Analyse

Focus sur le marché de la ToIP et son analyse

Glossaire COGICOM

Quoi de neuf ?

Avec le commentaire de la « Lettre ToIP » !

Ils ont la parole ?

des utilisateurs qui font part de leur expérience

Agenda

Les événements de la ToIP



Jacques Heitzmann
Rédacteur en chef

Edito

Organiser le marché de la ToIP

Maintenant que le marché de la ToIP pèse 7 % en volume du marché de la téléphonie fixe, il devient nécessaire que le marché se structure et s'organise.

La prise en compte des appels d'urgence a été un premier pas. Il faut probablement mettre à disposition du public des mesures objectives de la qualité de service offertes par les opérateurs comme l'ARCEP le fait pour les mobiles ou FT le publie pour l'accès. Mais cela peut être un « mesureur » indépendant » comme médiamétrie le fait pour l'audience.

Il va falloir ensuite, comme l'indique Olivier Hersent, structurer le cadre d'une interconnexion purement IP entre les opérateurs : là aussi, l'ARCEP ou des associations d'opérateurs comme l'AFORST devraient jouer un rôle moteur.

Du côté des services, la palette s'enrichit que ce soit côté triple play (Thomson et les MSO américains) ou sur la façon de communiquer avec AIM Triton.

Voici une information très riche avec des nouvelles des acteurs de la ToIP mais aussi un bon lot de documents de fonds ou de white papers propres à alimenter votre réflexion : Moriana, At&T.

Vous avez de quoi lire : bonne lecture.

Jacques Heitzmann

N'hésitez pas à transmettre cette newsletter à tous ceux qui peuvent y être intéressés :
S'inscrire est facile en cliquant sur <http://www.jaito.com>

[Cliquez ici pour apporter un commentaire](#)



L'ARCEP publie son enquête sur le marché des télécommunications en France : la ToIP représente désormais 7 % du trafic total en minutes

<http://www.arcep.fr/observatoire/stat/index-statrim2-2005.htm>

IDC vient de publier une étude sur le marché de la téléphonie sur IP en France sur 2004-2007.

IDC prévoit un décollage de la ToIP en 2005 après une année 2004 qui a vu le chiffre d'affaires de la ToIP progresser de plus de 50 %. Le pourcentage d'entreprises de plus de 50 salariés équipées de ToIP devrait passer de 9 % en 2004 à 19 % en 2005.

http://www.idc.com/france/research/ip_telephonie2005.jsp

AT&T a publié cet été 2 white papers instructifs sur la ToIP : le business case de la migration vers de la ToIP et l'impact de l'adoption de l'IP communication comme avantage concurrentiel

Deux analyses très fouillées avec quelques réponses à ces enquêtes qui bouleversent les idées reçues.

http://www.att.com/presskit/eiu/docs/tco_voip.pdf

http://www.att.com/presskit/eiu/docs/eiu_convergence.pdf

http://www.idg.fr/wp/downloadfiles.asp?file=EIU_White_Paper_2005_Convergence_FR.pdf

Heavy reading publie une étude sur la VoIP

70 % des opérateurs ou carriers interrogés disent avoir déjà déployé de la VoIP et 90% déclarent avoir de la VoIP d'ici 12 mois.

http://www.heavyreading.com/details.asp?sku_id=849&skuitem_itemid=799&promo_code=&aff_code=&next_url=%2Fsearch%2Easp%3F

In-Stat publie son étude sur la téléphonie IP sur large bande

Il y aura 3.2 millions d'abonnés à la téléphonie sur IP via une connexion large bande (c-à-d cablemodem ou ADSL) aux Etats-Unis à fin 2005. Il reste à surmonter les problèmes de qualité et de disponibilité, en particulier pour les appels d'urgence.

<http://www.in-stat.com/press.asp?ID=1491&sku=IN0502209TX>

Infonetics publie son étude sur les services de VoIP en Amérique du Nord

Le marché des services VoIP représente plus de 62 milliards de dollars aux Etats-Unis pour les ans à venir pour atteindre 24 millions d'abonnés en 2008. Les leaders sont Vonage qui se fait rattraper, Time Warner et Cablevision, les opérateurs de télévision par câble remportant plus de 55 % du marché.

<http://www.infonetics.com>

Moriana Group publie un guide très complet sur l'IP Multimedia Subsystem IMS

Un rapport très complet de 931 pages qui vous décrira en détail ce qu'est l'IMS. Il répond à des questions majeures sur les forces et faiblesses de l'IMS, la fin du réseau intelligent et du code 7, comment se positionnent les principaux acteurs, etc. Il décrit le profil des principaux acteurs et produits du marché.

http://www.morianagroup.com/2_IMS_report_details.shtml

Quoi de Neuf ?

La communauté des développeurs d'Asterix annonce la sortie de la version 1.2 de ce logiciel PABX open source

Cette nouvelle version comporte plus de 3 000 améliorations et des centaines de nouvelles fonctionnalités.

<http://www.asterisk.org/asterisk-1.2-released>

Siemens lance son switch IP HiPath 2000 destiné aux PME

http://www.siemens.com/index.jsp?sd_c_p=fmls5uo1326536ni1079175pcz3&sd_c_bcpath=1026937.s_4_&sd_c_sid=29460893188&

Le partenariat signé entre Skype et ePlus prend forme

L'offre de Skype sur ePlus est désormais disponible. L'abonné a ainsi la possibilité de téléphoner de façon illimitée à partir de son mobile pour 40 euros par mois.

http://www.skype.com/company/news/2005/skype_eplus.html

Club Internet lance le dégroupage total et la VoIP sur son propre réseau

C'était une nécessité que de déployer son propre réseau. Enfin, ça y est. Club Internet va donc proposer du dégroupage total, de la ToIP et bientôt de la TV sur ADSL.

<http://www.t-online.fr/index.phtml?type=1&nav=2&article=alaune03112005>

Microsoft acquiert media-stream.com

Media-stream.com est spécialisée dans les applications de voix sur IP. Microsoft, aussi, déploie sa stratégie sur le marché de la ToIP.

<http://www.microsoft.com/presspass/press/2005/nov05/11-02MSHanoverPR.mspx>

Thomson renforce son offre de modems câbles triple play

Les câblo-opérateurs américains continuent de déployer des offres triple-play et Thomson, bien présent sur ce marché les accompagne.

<http://www.thomson.net/FR/Home/Press/Press+Details.htm?PressReleaseID=247f6d7e-4aa1-47c3-9d36-1566cebd849c>

Motorola et Skype introduisent un casque bluetooth pour téléphoner avec Skype.

Le casque, l'adaptateur USB et le logiciel associé permettent donc une utilisation sans fil de Skype.

http://www.motorola.com/mediacenter/news/detail/0,,6159_6117_23,00.html

Cisco conclut l'achat d'actifs de Digital Fairway Corporation dont une plate-forme de fourniture de service d'IP téléphonie et l'équipe de développement associée

Cisco se renforce ainsi dans sa capacité à fournir non seulement de la technologie mais des solutions complètes dans le domaine de l'IP téléphonie.

http://newsroom.cisco.com/dlls/2005/corp_112105.html?CMP=ILC-001

AOL introduit AIM Triton, une nouvelle version de messagerie instantanée qui inclut voix et vidéo sur IP et de nombreuses nouvelles fonctionnalités

Avec des possibilités de multi conférences, de contact avec 500 « buddies ». Entre abonnés AOL et pour l'instant, aux Etats-Unis seulement. Impressionnant.

http://media.timewarner.com/media/newmedia/cb_press_view.cfm?release_num=55254483

L'IUT de Colmar choisit la technologie de ToIP d'Alcatel

La plate-forme d'Alcatel est ainsi utilisée comme support à la formation aux nouvelles technologies de ToIP.

http://www.alcatel.fr/vpr/?body=/latestnews/24112005_1fr

Network Instruments annonce une nouvelle sonde pour contrôler la qualité des réseaux IP en particulier pour des communications voix

Analyser les délais de transmissions, les pertes de paquets et tout problème préjudiciable à la qualité de service du service de téléphonie font partie de la palette de ses fonctionnalités.

http://www.networkinstruments.com/assets/pdf/crn_qigastor_rv.pdf

Encore un nouveau succès pour le softswitch d'Alcatel 5020 et la famille de produits Media Gateways Acatel 7500 vendus à China Netcom

Alcatel, très présent en Chine à travers sa filiale Alcatel Shanghai Bell, remporte à nouveau un très beau contrat.

http://www.home.alcatel.com/vpr/vpr.nsf/va_TousByIDPere/II0A7B4653F0F7EF22C12570A6002E20DDEngI

Ils ont la parole

Jaito poursuit sa nouvelle rubrique de témoignages de professionnels et d'utilisateurs livrant leur expérience de la téléphonie sur IP. A vous de l'alimenter avec votre vision, vos témoignages, vos déceptions

Tribune libre à Olivier Hersent, PDG de Netcentrex

Cet article me paraît intéressant et donc, je le porte à votre connaissance.

Depuis plusieurs fois, nous soulignons la nécessité que les Régulateurs portent une attention toute particulière au marché de la ToIP puisqu'il représente déjà 7% du trafic de téléphonie fixe. Olivier Hersent enfonce le clou.

Je laisse de côté les évaluations de la QoS des opérateurs qui dégroupent : je n'en connaît pas qui ait choisi NetCentrex... Il y a beaucoup à faire et tous de Alice à Wanadoo, en passant par Free, en sont conscients.

En revanche, la nécessité de définir un véritable cadre à l'interconnexion d'opérateurs IP sans repasser par l'opérateur historique me paraît être LA tâche prioritaire pour voir le marché se développer et faire un pas de

plus.

<http://www.reseaux-telecoms.net/actualites/lire-tribune-libre-la-toip-en-mal-de-regulation-11829.html>

La Mairie de Montrouge passe à la ToIP et déploie un réseau en fibre optique

Cette opération a permis de déployer une boucle en fibre optique qui relie les 37 sites de la ville. Une façon de préserver l'avenir.

<http://www.01net.com/editorial/293834/telecoms/montrouge-deploie-sa-propre-fibre-pour-se-passer-de-france-telecom/>

Les événements indiqués en caractères gras sont organisés en partenariat avec Jaito

Agenda

VoIP Expo aura lieu le 1^{er} décembre au CNIT

www.voipexpo.fr

La prochaine conférence de Jeff Pulver, VON Spring 2006 aura lieu les 14-17 mars à San Jose (<http://von.com/>)

Mentions légales

La newsletter ToIP est un service proposé par Jaito

Abonnement / Désabonnement / Changement d'adresse à <http://www.jaito.com/ToIp.html> en prenant soin de vous munir de l'adresse e-mail à laquelle vous recevez la newsletter.

Contributions : envoyer un mail à newslettertoip@jaito.com

Pour contacter le modérateur, envoyez un mail à newslettertoip@jaito.com.

Si vous souhaitez communiquer par des insertions publicitaires, envoyer un mail à newslettertoip@jaito.com.