

Digital Enterprise 2020 / Entreprise Cap 2020 Stratégies Télécoms Ajouter l'image à la voix : mythe ou réalité

Une chronique stratégique de Jacques HEITZMANN

Vision et Stratégie

L'approche stratégique pour l'évolution des organisations et des modèles économiques *Digital Enterprise 2020* (Entreprise Cap 2020) que le BIT Group propose aux décideurs d'entreprise montre qu'il y a un cycle de transformation des organisations parallèle au cycle économique [...]

Résumé exécutif

Depuis près de 30 ans, on cherche à ajouter l'image à la voix dans les communications interpersonnelles. Comme la radio a fait le lit de la télévision. Mais tant d'efforts n'accoucheraient que d'une souris ?

Ce BITRADAR fait le point sur les services de vidéo et en particulier la visioconférence et l'usage de webcam, leur histoire, leurs difficultés. Il montre les freins qui ont empêché leur essor [...].

Plan du BITRADAR

Vision et Stratégie

Résumé exécutif

Où en sont les services de communication avec de la vidéo ?

Ce qui est en train de changer

Le service de visioconférence

Valeur d'usage

L'équation économique

Quel marché ?

Les possibilités de la webcam

Le développement de la webcam

Valeur d'usage

L'équation économique

Quel marché ?

Conclusion

9 pages

Tables et figures

Figure 1. Le studio de « téléprésence » de Cisco

Figure 2. Communication vidéo avec webcam ... et poste téléphonique

Auteur

Jacques Heitzmann

Expert et Analyste, Télécoms & Convergences IP Communications